

中国农药工业协会文件

中农协（2015）35号

关于召开“进化论——农资‘互联网+’ 总裁峰会”的通知

各相关单位：

这是一个大众创业、万众创新的时代，李克强总理在政府工作报告中提出：“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合”。“互联网+”行动宣告了互联网转型已进入国家战略。传统企业升级转型，产业互联网势在必行。

2015年5月，诺普信增资田田圈3.3亿；

2015年7月，淘宝农资频道正式上线；

2015年8月，京东农资频道正式上线；

2015年7月，金正大“农商1号”上线；

.....

这是一个最好也是最坏的时代，传统产业正处于向互联网转型升级的拐角，万亿级的传统农资市场正在被各网络巨头所觊觎，农资巨头企业尝试新的探索与转型，农资产业正发生着天翻地覆的变化，是挑战亦是机遇。每一位企业家该如何迎接变革机遇、应对复杂挑战？农资传统企业该如何搭乘互联网的快速列车？

每一位站在时代风口的企业家，必将觉醒与崛起！

势在，必行之；

势在，必定行。

鉴于上述原因，定于11月20日在安徽合肥召开“进化论——农

资“互联网+”总裁峰会”，我们将掀起一场传统农资向“互联网+”进化的巅峰论道！诚邀您的加入。

一、峰会时间：2015年11月20日8:30-17:00

二、峰会地址：安徽合肥白金汉爵大酒店一楼多功能厅（安徽省合肥市徽州大道5111号）

三、主办单位：中国农药工业协会、纷享销客

协办单位：虚位以待

支持单位：安徽省农药工业协会

媒体支持：网易科技、腾讯网、凤凰网、36Kr、虎嗅、钛媒体、创业家、创业邦、中国企业家、南方都市报、《中国农药》杂志、中国农药工业网、中国农资、农资导报、191农资人网等。

四、峰会规模：500人

五、奖项颁发：

通过中国农药工业协会微信公众平台投票结果（占70%）与专家领导评估（占30%）选出若干影响力品牌，首次公布互联网+农资最具影响力品牌；投票将在10月中旬启动，请关注中国农药工业协会微信公众平台。

六、参会人员

农药在内的大农资行业管理人员、包括农药销售百强、制剂销售30强在内的企业负责人、企业CEO/总经理、营销副总/总监、市场总监、市场部经理、销售总监、高管和战略研究人员、金融投资人员、行业研究人员、及相关代表等。

七、峰会议程

领导讲话

农资互联网现状评析及未来预测——中国农药工业协会会长孙叔宝

第一部分 审时度势

1. 农资或农药行业在互联网大潮下的未来趋势以及田田圈战略

2. 远程诊断—病虫草害高效防治方案
3. 农药企业的互联网营销变革与创新

田田圈
农医生
云农场

.....

第二部分：他山之石

1. 移动互联时代的企业管理与创新

纷享销客

2. 未来已来——企业“互联网+”的大趋势

企业互联网研究专家章永宏

3. 从一枚橙子谈互联网营销

本来生活

第三部分：“营”在未来

—公布最具影响力农资互联网品牌

—中国农药工业协会领导与政府部门相关领导颁奖

第四部分：出谋划策

田田圈、纷享销客等“互联网+农资”大咖、农药行业大佬，对参会企业家调研筛选出的向互联网转型升级的5大“企业家之惑”，圆桌环节嘉宾对这5大问题进行共同论道。

八、会务费及联系方式

1. **会务费**：即日起至11月15日前报名并交纳会务费(含资料费、餐费等, 住宿费自理)600元/人, 款到后发送参会确认单; 11月15日以后及现场报名800元/人。同一单位报名4人免1人会务费。

2. **会议咨询**： 段又生：010-84885035/13691545916

报名联系： 杨晓玲：010-84885233/13911618976

邵姗姗：010-84885191/15201434954

付 伟：010-84885067/13671251199

九、汇款方式

汇款单位：中国农药工业协会

账 号：0200022309014426780

开 户 行：中国工商银行北京六铺炕支行

开户银行行号：102100002239

参会回执请登录中国农药工业网www.ccpia.com.cn下载, 回执反馈邮箱yangxiaoling@ccpia.com.cn, 传真号码：010-84885255。



附件：

“进化论——农资‘互联网+’总裁峰会”回执表

单位名称				
单位地址				
联系人		联系电话		
单位邮编		电子邮箱		
参会代表信息				
姓名	职务	单位电话	手机	E-mail地址
请列出您认为向互联网转型升级的5大“企业家之感”：				
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				